



Plan Estratégico

2006 – 2008

RESUMEN EJECUTIVO

Septiembre 2005

Presentación

Equipo Pueblo renueva su compromiso con su país y sigue aspirando a contribuir de manera decisiva a las causas más justas y a la instauración de la democracia, que son condición para la gobernabilidad. Sabemos que la posibilidad de incidir nos plantea retos estratégicos entre ellos el del compromiso y el profesionalismo en nuestro trabajo.

Es por ello que hace apenas unos meses fuimos objeto de una Evaluación Externa y facilitamos la realización de un diagnóstico para el diseño de un Manual de Funciones, con objeto de corregir las limitaciones y aplicar las recomendaciones que nos hicieran los consultores.

Presentamos el **Resumen Ejecutivo del proceso de Planeación Estratégica para los siguientes tres años (2006 – 2008)**, que realizamos el mes de agosto de manera conjunta socios, socias, así como el conjunto de las y los integrantes que colaboran en la Institución.

Es un ejercicio del que nos sentimos satisfechos y satisfechas pues partimos de un análisis profundo del contexto nacional e internacional en el que actuamos, que sirvió de marco para el análisis de los riesgos externos que enfrentamos y para revisar la situación que guarda nuestra Institución (diagnóstico).

De acuerdo a la metodología aplicada redefinimos la Misión y la Visión de Equipo Pueblo, así como los objetivos estratégicos, los ejes transversales, la política de relaciones y las formas de intervención. Como parte de la perspectiva estratégica incorporamos los cambios que esperamos puedan producirse en las políticas y las prácticas de cara a favorecer el ejercicio de los Derechos Humanos fundamentales en el quehacer de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

Con toda esta perspectiva estratégica, de mediano plazo, se diseñaron los Programas Operativos de cada una de las Áreas y Programas de la Institución, los que fueron motivo de una cuidadosa revisión y redefinición considerando las recomendaciones de la Evaluación y del Manual de Funciones.

El documento inicia con la Descripción de la Institución en la que se presentan las etapas por las que ha atravesado Equipo Pueblo, se exponen la Misión, la Visión y los Objetivos institucionales, así como los Ejes Transversales y las Areas temáticas y geográficas. Se sigue con la estructura orgánica y composición de todo el equipo y continua con los Objetivos Programáticos.

Elio Villaseñor Gómez
Presidente

Laura Becerra Pozos
Sustentabilidad Institucional

DATOS INSTITUCIONALES Y ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

1. DATOS GENERALES

Nombre de la organización:

Desarrollo, Educación y Cultura Autogestionarios, Equipo Pueblo
Asociación Civil (DECA, Equipo Pueblo, A.C.)

Estatuto legal:

Asociación Civil

Nombre del representante legal:

Elio Arturo Villaseñor Gómez

Fecha de Fundación:

15 de noviembre de 1977

Dirección:

Francisco Field Jurado No. 51
Col. Independencia
03630, México, D.F.
México

Página Web:

www.equipopueblo.org.mx

Correo electrónico:

equipopueblo@equipopueblo.org.mx

eliovillasenor@equipopueblo.org.mx

Teléfonos:

+(52 – 55) 55 – 39 – 00 – 15

+(52 – 55) 55 – 39 – 00 – 55

+(52 – 55) 56 – 74 – 46 – 46

Fax:

+(52 – 55) 56 – 72 – 74 – 53

2. HISTORIA

- Orígenes de la organización

Los fundadores de Equipo Pueblo, como se llamó desde su origen, tienen una historia común de participación social y compromiso con los sectores más desprotegidos y pobres de las zonas rurales, indígenas y urbano populares en condiciones de marginación. Pueblo surge en la época en que emergía una fuerza laica desde la Iglesia Católica y las llamadas Comunidades Eclesiales de Base (CEBs) que se proponen trabajar para y con los pobres para alcanzar la equidad y el bienestar.

Equipo Pueblo se fundó en 1977, por Elio Arturo Villaseñor Gómez, Alex Morelli o.p., y Ángel Torres, bajo el auspicio del Obispo Sergio Méndez Arceo y Don José Álvarez Icaza.

El objetivo inicial fue acompañar los procesos de organización social que se constituían a partir de la experiencia de las CEBs y de las Coordinadoras de Masas integradas por gremios, sindicatos y federaciones de trabajadores de la ciudad y el campo, maestros, movimiento urbano popular y otros sectores, que se plantean fortalecer sus organizaciones y lucha para mejorar sus condiciones laborales y de vida, así como alcanzar la democracia.

- Principales cambios acontecidos desde su fundación

Destacamos cinco fases en el desarrollo de la organización, la última de las cuales da razón de nuestra situación actual y la perspectiva general para los próximos años.

Primera Fase

A partir de la década de los 80, Equipo Pueblo se plantea como estrategia regionalizar su trabajo y sus apoyos, para dar un mejor acompañamiento a los procesos de organización social que se venían construyendo desde las CEBs —que se transformaron en organizaciones populares para responder de manera eficiente a las necesidades de los grupos— y de las Coordinadoras de Masas que pasaron, de la lógica de la Unidad de Acción Nacional a fortalecer los procesos de los Frentes Regionales.

Esto se proyectó a partir de la definición de Equipo Pueblo como una ONG de Masas, y con una vocación Federativa. Entonces surgieron los proyectos regionales coordinados con las organizaciones sociales y ONGs regionales. Algunos ejemplos fueron: la Cooperativa “Plátano y Cacao”, en Tabasco; la Región Morelos; la Región Jalisco —con EDOC en Guadalajara y PROVIPO en Ciudad Guzmán—; el CDP de Durango; el Movimiento Democrático Campesino de Chihuahua; el movimiento magisterial de Oaxaca y Chiapas (secciones 32 y 7); la Interregional del Sureste de Veracruz; el apoyo al proceso de La Laguna, en Torreón, y a la Coordinadora Obrera de Ecatepec, en el Estado de México.

El apoyo a los procesos populares, implicó para Equipo Pueblo, no sólo fortalecer la vida autogestiva y facilitar la coordinación entre los mismos grupos, sino sumergirnos en la lógica y los ritmos de los mismos procesos sociales. Así, Equipo Pueblo definía su plan de acción y sus prioridades institucionales junto con los dirigentes y las bases de las organizaciones sociales.

Segunda fase

En la siguiente etapa, Equipo Pueblo modificó su estrategia de intervención: más que la lógica de extensión del apoyo a los frentes regionales, se tendió a favorecer el desarrollo de experiencias piloto de autodesarrollo comunitario, y provocar, en el nivel institucional, un proceso de profesionalización del trabajo con las organizaciones sociales. En esta fase, Equipo Pueblo se plantea combinar la lógica del movimiento con la de la profesionalización.

Para ello se identificaron cuatro regiones en las que, por la trayectoria de trabajo con Equipo Pueblo, se expresaban los sectores históricos: CEB's (Veracruz y Morelos) y el movimiento popular urbano y campesino (San Miguel Teotongo en el D.F., y Chihuahua). Además, en el nivel de apoyo profesional, se abrieron las áreas de trabajo en Producción, Comercialización y Abasto; Comunicación y Capacitación; Relaciones Internacionales; Mujeres, y Estrategias de Sobrevivencia.

Se podría resumir esta fase como un proceso de posicionamiento de las organizaciones sociales y de los integrantes de Equipo Pueblo. Todas y todos podían presentar y sacar adelante sus iniciativas, con el objetivo de construir la “bolsa común”. Así, el que lograba un financiamiento estaba en posibilidad de apoyar, al menos temporalmente, al que no lo había conseguido.

En esta etapa se conservó el Espíritu de Pacto en la definición de prioridades comunes, y de que cada uno buscara, con sus propuestas particulares, recursos para sacar adelante los objetivos generales de la Institución. Igualmente, la búsqueda de financiamiento para el proyecto general de Equipo Pueblo ayudaba a la consecución de las iniciativas particulares de organizaciones y áreas. Todo esto se proyectaba a través de las Asambleas bimestrales o trimestrales.

Tercera fase

En la siguiente etapa, Equipo Pueblo pasó, de ser una instancia de relación directa con las organizaciones sociales —a través de su trabajo profesional y de mayor especialización—, a la construcción de un tercer piso, definido como “Vocación de Poder”. Así, se trataba no sólo de presionar a través de las movilizaciones sociales, sino de incidir en el diseño y en la ejecución de las políticas públicas, a pesar del autoritarismo del régimen político.

En este periodo se planteó que los proyectos regionales, además de ser experiencias económicas y sociales, sirvieran también como constructores de una conciencia cívica de participación dirigida a modificar las políticas sociales y económicas existentes, y hasta proponer nuevas políticas.

Equipo Pueblo pasó también, de hacer una política internacional desde México hacia fuera, a desarrollar una política exterior desde el *Centro del Poder*, en los Estados Unidos. Es decir, Equipo Pueblo destacó en su acción la importancia del cabildeo y la demostración de la otra cara de México ante el Congreso y las organizaciones sociales estadounidenses, y en los medios de comunicación de aquel país (Time, CNN, Washington Post, entre otros)

Además, al interior del mismo Equipo Pueblo se desarrollaron las siguiente líneas institucionales:

- Generar un espacio de reflexión y definición de la agenda política, no sólo entre los responsables de las áreas y miembros de las organizaciones regionales, sino con apertura a consejeros externos que enriquecieran las definiciones políticas e institucionales.
- Buscar la vinculación con sectores académicos y personalidades generadoras de opinión pública.

A través de estas líneas se enriqueció el proyecto general de Equipo Pueblo, apostando a la construcción de una agenda política, y desarrollando la preocupación por consolidar la vida interna de la institución.

Cuarta fase

En esta etapa, pasadas las elecciones del año 2000, Equipo Pueblo refrendó su compromiso de actuar a favor de las transformaciones que demandan la mayor parte de los sectores que integran la sociedad mexicana. Desde esa coyuntura, se justificaba más que nunca la presencia y actuación estratégica de las organizaciones de la sociedad civil, que como Pueblo se plantean el reto de aportar en la construcción y debate de los temas nacionales.

La situación que vivió el país abrió oportunidades que fueron aprovechadas, y desde ellas Equipo Pueblo apostó al cambio en su sentido más profundo, luchando en la vida cotidiana y en la perspectiva a largo plazo manteniendo la articulación entre la perspectiva local y la dimensión nacional, en el marco internacional de este mundo globalizado.

Equipo Pueblo ha mantenido estratégicamente el diálogo y diseño de políticas públicas tanto en los espacios locales como en los federales, desde la perspectiva del cumplimiento de los Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales. E igualmente la evaluación del impacto de las medidas económicas, y particularmente del ajuste estructural, es tan necesaria como el cabildeo y la incidencia en las instancias de toma de decisión.

De la misma forma, Equipo Pueblo también considera estratégica la convocatoria y articulación con los diversos actores sociales y civiles, viejos y nuevos, para la reflexión, el debate y el consenso de lo que habrá de constituirse en Agenda Nacional. Temas como la política económica, el desarrollo social, la democracia participativa, la reforma del Estado, el respeto a los derechos humanos, entre otros, son clave.

Quinta fase

En los últimos cuatro años, la sociedad mexicana ha vivido una gran frustración por los procesos de cambio que no se han llevado a cabo, por haberse mantenido a la política como un conjunto de negocios particulares, manipulaciones económico – electorales descubiertas y/o encubiertas entre donativos de beneficencia. Asuntos en los que sigue predominando el interés por ganar puestos y altos salarios, más que presentar propuestas para desatar un cambio político en nuestro país. Los asuntos centrales del país no han sido abordados como tales: desempleo, impartición de justicia, la corrupción, la reforma electoral inconclusa, entre otros.

En términos de presupuesto y toma de decisiones, tanto los recursos como los espacios públicos siguen colonizados por los intereses particulares de los gobernantes, sus familiares y sus amigos, agregándose ahora las preocupaciones de algunos dirigentes políticos y líderes sociales de posturas radicalmente conservadoras y autoritarias.

Así, la política convertida en asuntos particulares convertidos a su vez en pleitos políticos, la ciudadanía encuentra muy pocos motivos para interesarse, involucrarse o participar. En lugar de esto se ha generado el ambiente propicio para retrasar y hasta para impedir la consolidación de la democracia, permitiendo que el régimen autoritario se mantenga y hasta se profundice.

Esto es visto con gran preocupación por la Red Equipo Pueblo¹, pues creemos que las condiciones políticas que hoy vivimos puede desembocar en la desestabilización y la ingobernabilidad. Nuestra democracia es incipiente y frágil, y se enfrenta a dos escenarios radicalmente opuestos: la continuación y profundización del régimen autoritario, o la consolidación de la democracia en el país.

Para enfrentar el escenario autoritario Equipo Pueblo se plantea recuperar lo político como parte de la causa de todos; que lo político articule lo cotidiano con lo estratégico, en un régimen donde predomine la transparencia y el ejercicio de los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales, con fuertes contrapesos de la sociedad civil que garanticen espacios de diálogo entre todos los sectores sociales y la clase política del país.

El reto es lograr la vinculación entre los procesos sociales y los verdaderamente políticos. Debemos generar escenarios de diálogo en los que participemos juntos actores sociales, dirigentes de partidos políticos y gobernantes, sobre democracia, impartición de justicia y justicia social. Debemos, pues, disputar los escenarios de diálogo social para convocar de manera intersectorial y programar la ruta de la construcción de lo que llegue a ser un futuro mejor para todos los mexicanos y mexicanas.

Por otro lado, tenemos que hacernos cargo de la responsabilidad de dar credibilidad a nuestras organizaciones, a nuestros proyectos y a las relaciones que tengamos con los demás actores. Esta credibilidad se dará por la transparencia que logremos dar a nuestras acciones y procesos de toma de decisiones, manteniendo la honestidad como columna vertebral de todo nuestro quehacer.

¹ Desde la relación de apoyo y fortalecimiento con las cuatro organizaciones regionales, "esta relación ha permitido a Equipo Pueblo poner polo a tierra y contribuir a impulsar programas que mejoren las condiciones de vida y trabajo de las personas y fortalezcan su organización. (Le ha permitido) También contar con elementos que alimenten las propuestas que se están impulsando, ser una fuerza política que favorezca la incidencia a distintos niveles, y contribuir, en su caso, al fortalecimiento de poderes locales que favorezcan el desarrollo y la democracia". (Evaluación Externa 2000. Realizada por Cristina Safa y Gonzalo de la Maza)

Las organizaciones a las que se refiere el párrafo anterior son el Comité de Defensa Popular de Zaragoza, Veracruz (CDPZ); Desarrollo Integral Autogestionario, Morelos (DIA); el Frente Democrático Campesino de Chihuahua (FDC); y la Unión de Colonos de San Miguel Teotongo (USCMT-Iztapalapa), en el Distrito Federal, que ahora forman la Red Equipo Pueblo junto con DECA – Equipo Pueblo.

Hemos aprendido que el valor de nuestro trabajo, reconocido principalmente por los resultados de nuestras acciones. Estos resultados, enmarcados en un claro código de ética, dan cuenta de la eficacia de nuestras iniciativas hacia dentro y hacia fuera de nuestras organizaciones.

Esto será posible sólo si acompañamos este proceso con el desarrollo de una cultura de confianza, por la que veamos a los demás como compañeros y compañeras, como necesarios y capaces de escucharnos. Esta cultura de confianza será nuestra fuerza para el diálogo, como valor central de nuestras relaciones humanas y políticas.

Así podremos consolidarnos como organizaciones sociales y civiles con vocación de hacer política para construir espacios de diálogo social y generar en ellos consensos sociales amplios. Así podremos asumir nuestro papel de actores en el proceso de la transición política del país, poniendo el centro de nuestra acción la elaboración de agendas locales, regionales, nacionales e internacionales para incidir en o provocar procesos de cambio verdadero en México.

3. MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS INSTITUCIONALES, ÁREA DE ACTIVIDAD

Misión

DECA, Equipo Pueblo es un actor de interés público que actúa a favor de la instauración de la democracia del país, que promueve el debate, la elaboración de propuestas y la incidencia en los temas de la agenda de desarrollo social y económico, de justicia y de participación ciudadana en los ámbitos local, nacional, regional e internacional.

Visión

DECA, Equipo Pueblo es un actor de interés público reconocido, con capacidad de convocatoria e incidencia, que impulsa la participación ciudadana para exigir el cumplimiento de los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales y la consolidación democrática en el país.

Objetivos Institucionales

- Favorecer la participación de la ciudadanía en el debate y la elaboración de propuestas y proyectos sobre los temas de la agenda de desarrollo social y económico, de justicia, en los ámbitos local, nacional, regional e internacional para incidir en la instauración democrática del país.
- Colaborar en la generación de espacios intersectoriales de diálogo social a través de debates, propuestas y proyectos sobre el futuro de nuestro país.
- Incidir en la generación de políticas económicas, sociales y ambientales con propuestas consistentes, viables e incluyentes en los ámbitos local, nacional, regional e internacional, desde la perspectiva de Derechos Humanos.
- Construir y proponer conceptos estratégicos en una perspectiva integral del desarrollo que guíen la acción de Pueblo frente a la globalización económica y sus consecuencias negativas, para incidir en procesos que sean justos, equitativos y democráticos.
- Impulsar la investigación y la producción de conocimientos de manera sistemática, desde cada uno de los programas.
- Diseñar una estrategia para la generación de opinión pública en los temas de interés que trabaja la Institución.
- Contribuir a la cultura de la transparencia y la rendición de cuentas tanto a nivel interno y externo.
- Fortalecer a la Institución como un referente en los temas específicos de trabajo, así como en la formación técnica, profesional y política de los integrantes de Equipo Pueblo.

- Promover la perspectiva de género en el conjunto de las acciones, procesos, iniciativas del proyecto institucional de EP.
- Impulsar acciones y procesos para alcanzar la sustentabilidad institucional.
- Contribuir a una cultura de respeto y promoción de los Derechos Humanos.
- Impulsar el establecimiento de puentes o enlaces entre los ámbitos local, nacional e internacional.

Ejes transversales

- Transparencia y rendición de cuentas
- DESCA
- Participación ciudadana
- Perspectiva de género
- Desarrollo sustentable

Áreas temáticas y geográficas. Actores sociales que se benefician

Áreas temáticas	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia • Participación Ciudadana – Federalismo • Reforma del Estado • Instauración de la Democracia • Desarrollo Sustentable, Agriculturas Campesinas • Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales (DESCA) • Procesos de Globalización • Financiamiento y Banca Multilateral
Formas de intervención	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación • Construcción de pensamiento • Promoción / difusión • Articulación • Incidencia • Formación • Generación de opinión pública
Programas y Áreas de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa Pública • Diplomacia Ciudadana • Fortalecimiento Municipal y Desarrollo Local • Sustentabilidad Institucional • Gerencia
Áreas geográficas y organizaciones de la Red	<ul style="list-style-type: none"> • Comité de Defensa Popular de Zaragoza, Veracruz (CDPZ) • Desarrollo Integral Autogestionario – Morelos (DIA) • Frente Democrático Campesino de Chihuahua (FDC) • Unión de Colonos de San Miguel Teotongo, Iztapalapa, Distrito Federal (UCSMT)

Actores sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Productores temporales e indígenas (ejidatarios y pequeños propietarios) y colonos urbanos de Chihuahua • Indígenas organizados de Veracruz • Colonos urbanos y campesinos de Morelos • Colonos urbanos del Distrito Federal • Organizaciones sociales y civiles, y redes nacionales e internacionales • Académicos y estudiantes • Empresarios • Gobiernos Locales y Gobierno Federal en México • Gobiernos Locales latinoamericanos • Instituciones Multilaterales • Agencias de Cooperación • Investigadores independientes
-------------------------	---

4. ANÁLISIS DE CONTEXTO

Para efectos de desarrollo, México no dispone de mucho tiempo. Por un lado, posee un “bono demográfico” que le plantea el reto de superar, en un periodo de 20-25 años, su enorme cauda de rezagos en materia tecnológica y productiva, de crecimiento económico y competitividad, de infraestructura, de educación y salud, de bienestar y cohesión social, de seguridad pública y aplicación de la ley, de eficiencia gubernamental y de funcionalidad del sistema político. Por otro lado, porque la problemática nacional se inscribe en el marco de las profundas y aceleradas transformaciones que el mundo experimenta. Como sociedad, enfrentamos imperativos de desarrollo humano, de competitividad, de funcionalidad política y de cohesión social que es preciso atender con oportunidad, so pena de ser dejados atrás por un proceso de cambio mundial que no nos va a esperar.

De ahí la necesidad de rescatar un sentido de urgencia, definido tanto por la dinámica del cambio demográfico como por el acelerado ritmo del cambio tecnológico, económico, social, cultural y político del mundo. Sobre este telón de fondo, conviene hacer un rápido repaso de las problemáticas sociocultural, económica y política del país.

- La característica más sobresaliente de la estructura social mexicana es su naturaleza polarizada. México, no sólo es un país culturalmente diverso. También es una sociedad escindida. Por definición, la diversidad y la pluralidad tienden a enriquecer la vida de una sociedad. La polarización, en cambio, atenta contra su cohesión en tanto deriva de las enormes y profundas brechas que separan a los grupos sociales, a las regiones geográficas y a las realidades culturales.
- El signo más evidente de la polarización de la estructura social es la amplitud de los fenómenos de la pobreza y la desigualdad. De acuerdo con la información oficial, en 2004, casi las dos terceras partes de la población se encontraba por debajo de la línea de la pobreza patrimonial. Ello significa que la suma de los recursos monetarios y no monetarios de casi 70 millones de mexicanos eran insuficientes para satisfacer sus necesidades básicas en materia de alimentación, educación, salud, vestido, vivienda y transporte. Asimismo, los mexicanos que en ese mismo año se ubicaron por debajo de la línea de pobreza extrema o alimentaria ascendieron a casi 14 millones.
- México no se encuentra entre las naciones más pobres del planeta. Posee una de las economías más grandes (la número 10) y, desde el punto de vista del ingreso por habitante, se ubica entre las naciones de ingresos medio-altos. El problema ha sido, históricamente, la naturaleza excluyente del desarrollo. Según el Banco Mundial, de un total de 110 naciones

consideradas, sólo 14 registraron grados de desigualdad superiores a los de México. Y más que la pobreza, es la desigualdad la principal amenaza a la cohesión social.

- Desde un punto de vista cultural, en México coexisten diferentes tiempos históricos: el del mundo premoderno y rural, de base tecnológica artesanal y portador de una visión del mundo y una escala de valores tradicionales, centradas en el vínculo afectivo con la comunidad local y los lazos familiares; el del mundo moderno y urbano, de base tecnológica industrial, cuya identidad se define en función de los referentes más amplios de la nación y la clase social, con valores e imágenes del mundo progresivamente secularizados y productivamente orientados; y el del mundo posmoderno, presente en los suburbios metropolitanos, sustentado en la economía del conocimiento, valorativamente individualista, secular, cosmopolita y portador de numerosas microidentidades.
- Cabe considerar cómo el patrón de evolución económica y social abre mayores oportunidades al mundo conectado con la economía del conocimiento, al tiempo que cierra vías de acceso al mundo tradicional. Y ello significa, además del deterioro de sus condiciones materiales de vida, una erosión y devaluación crecientes de sus valores. Las sociedades tradicionales se ven así expuestas a un proceso de paulatina degradación que atenta contra la cohesión social, tal como lo evidencia el fenómeno de la proliferación de los delitos del orden común, así como en la articulación creciente entre éste y el crimen organizado.
- Finalmente, la problemática social tiene una dimensión demográfica que a futuro perfila una agenda social precisa. Se registrará una modificación muy significativa en la relación entre población trabajadora y población no trabajadora que cuestionará la viabilidad de los actuales esquemas de seguridad social y de pensiones. Por otro lado, la demanda de servicios educativos y de salud experimentará transformaciones cualitativas profundas. En el campo educativo, las necesidades se trasladarán de la educación primaria a la educación técnica y superior, así como de la satisfacción de los faltantes de infraestructura hacia el mejoramiento de los métodos de enseñanza y los contenidos de los programas de estudio. En el campo de la salud, el reto será mayúsculo en tanto el énfasis de las políticas públicas se trasladará de las enfermedades infecto-contagiosas (susceptibles de tratamiento masivo) a las crónico-degenerativas, cuyo tratamiento es más complejo y costoso.
- Una condición *sine qua non* para enfrentar con éxito el reto social es el buen desempeño de la economía. Por razones asociadas con la dinámica del cambio demográfico, así como con los enormes rezagos sociales de que adolece el país, la economía mexicana requiere crecer de manera sostenida durante los próximos 20-25 años, a tasas de entre el 6 y el 7 por ciento anual. La cifra no es gratuita, pues deriva de la relación observada entre el crecimiento del PIB y la creación de empleos formales.
- Desde hace más de dos décadas la economía mexicana no ha sido capaz de experimentar un proceso de crecimiento vigoroso y sostenido. Los ritmos de expansión de la actividad económica se han ubicado por debajo del nivel demandado por las necesidades empleo de la población. Y si esta situación no ha dado lugar a estallidos sociales graves se debe a factores como la emigración, la economía informal y la existencia de amplias redes de cobertura familiar.

5. ORGANIGRAMA DE DECA, Equipo Pueblo, A.C.

Estructura Orgánica

Asamblea de Socios

La autoridad máxima de DECA–Equipo Pueblo es la Asamblea de Socios que actualmente está constituida por once integrantes, tres de los cuales forman el Consejo Directivo.

Integrantes de la Asamblea de Socios

Nombre	Género
Carlos Heredia Zubieta	Hombre
Clara Brugada Molina	Mujer
Elio A. Villaseñor Gómez	Hombre
Emilio Álvarez Icaza Longoria	Hombre
Eugenia Mata García	Mujer
Gabriela Sánchez Gutiérrez	Mujer
Humberto Ángel Torres	Hombre
Laura Becerra Pozos	Mujer
Mariclaire Acosta Urquidi	Mujer
Miguel Concha Malo	Hombre
Víctor Quintana Silveyra	Hombre

Integrantes del Consejo Directivo

Cargo	Nombre
Presidente:	Elio A. Villaseñor Gómez
Tesorero:	Carlos Heredia Zubieta
Secretario:	Humberto Ángel Torres

Dirección Ejecutiva

Coordina y dirige la operación del mandato institucional de la Asamblea de Socios. Es responsable ante el Consejo Directivo del trabajo de la Institución, coordinando y dando seguimiento a las estrategias diseñadas para el cumplimiento de la misión y los objetivos de Equipo Pueblo.

Equipo de trabajo
Coordinadores, Investigadores o Responsables de Programas Áreas

Programa / Área	Coordinación	Proyecto	Investigador(a) responsable por proyecto o línea de trabajo	Sexo
Iniciativa Pública	Elio A. Villaseñor Gómez	Reforma del Estado y Agenda Ciudadana	Yazmín Fabiola Benítez Sánchez	M
		Transparencia, Rendición de Cuentas y Acceso a la Información Pública	Peter Winkel Nietman	H
		Agenda Ciudadana Binacional	Elio A. Villaseñor Gómez y Yazmín Fabiola Benítez Sánchez	H / M
Diplomacia Ciudadana	Arelí Sandoval Terán	Desarrollo y Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales	Arelí Sandoval Terán	M
		Banca Multilateral y Derechos Humanos	Domitille Delaplace	M
		Libre Comercio y Derechos Humanos	Norma Castañeda Bustamente	M
Fortalecimiento Municipal y Desarrollo Local	Luis Pineda	Fortalecimiento de la Participación Ciudadana	Luis Pineda y Mario Alberto Mendoza Godínez	H / H
		Desarrollo Local, Social Sustentable	Luis Pineda y Mario Alberto Mendoza Godínez	H / H
		Sistema de Articulación y Coordinación Nacional	Luis Pineda y Mario Alberto Mendoza Godínez	H / H
Área de Sustentabilidad Institucional	Laura Becerra Pozos	-	-	M
Área de Gerencia	Ana María Alcántara Ramírez	Gerente	Ana María Alcántara Ramírez	M
		Administrador	Ángel Enrique Ríos Salas	H
		Secretaría Recepcionista	Irma Reyes Martínez	M
		Mensajería	Omar Jair Ríos Vázquez	H
		Intendencia	Sofía García Chávez	M

6. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

- Impulsar la construcción de ciudadanía a través de la promoción de los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales.
- Posicionar los contenidos de la agenda social, especialmente los relacionados con la exclusión, la pobreza extrema y las desigualdades imperantes en el país, que constituyen tres de los más importantes impedimentos para la transición a la democracia en México.

- Desarrollar modalidades cada vez más eficaces de acción política, sustentadas en una mayor capacidad de formación de opinión pública, de generación de conocimientos y de formulación e instrumentación de estrategias de cabildeo y negociación.
- Fomentar el diálogo y comunicación asumiendo un papel de liderazgo en la producción de opinión pública, y desde ahí impulsar los valores propios de una cultura política auténticamente democrática, sustentada en los valores de transparencia, corresponsabilidad, tolerancia y legalidad.
- Asumir plenamente los derechos y las responsabilidades de la incidencia, desde el cabildeo legislativo, el monitoreo y evaluación de las acciones de gobierno, hasta la participación en los procesos de diseño e instrumentación de políticas públicas.
- Diversificar nuestras relaciones con otros sectores sociales y civiles, en paralelo con la ampliación de nuestros campos de interés público.
- Sobre la base de nuestras capacidades de incidencia, desarrollar un nuevo esquema de relación con el gobierno, basado en el respeto y en el principio de la corresponsabilidad.
- Sistematizar y socializar los hallazgos conceptuales y cognoscitivos de la institución, así como sus herramientas en materia de incidencia, de tal suerte que estas capacidades se conviertan en un patrimonio de todos.
- Aprender a dialogar y debatir con actores que tradicionalmente han estado distantes del mundo de las OSC, en especial, la clase política y el empresariado, sobre todo en virtud de que estos actores siguen concentrando los principales hilos del poder decisorio.
- Avanzar significativamente en términos de eficacia operativa en profesionalización que, a su vez, refuerce nuestra visibilidad y capacidad de incidencia. Lo que favorecerá la obtención de recursos y el desarrollo de formas alternativas de autofinanciamiento

7. OBJETIVOS PROGRAMÁTICOS

Programa	Objetivos
Iniciativa Pública	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el debate sobre los tres temas cruciales de la agenda del programa: Transparencia y rendición de cuentas; Reforma del Estado y agenda ciudadana binacional con el fin de avanzar en la construcción de diagnósticos y generar espacios de interacción intersectorial, para generar propuestas que gocen de un amplio consenso social. <i>Proyecto Transparencia, Rendición de Cuentas y Acceso a la Información Pública</i> • Contribuir a la construcción de la cultura de la transparencia, acceso a la información pública y rendición de cuentas en diferentes entidades federativas <i>Proyecto Reforma del Estado y Agenda Ciudadana</i> • Incidir en los actores políticos y generadores de opinión pública, sobre una visión de la reforma del Estado desde la participación ciudadana, con base en los resultados del encuentro nacional “Reforma del Estado y Agenda Ciudadana” de Pátzcuaro, Michoacán. <i>Agenda Ciudadana Binacional</i> • Iniciar un proceso de información y sensibilización entre las organizaciones de la sociedad civil en México, y organizaciones de mexicanos en Estados Unidos y Canadá sobre nuestras agendas y formas de trabajo
Diplomacia Ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la participación informada, crítica y propositiva de la sociedad civil en espacios y procesos internacionales, regionales y nacionales de

	<p>toma de decisiones económicas y sociales, para promover el cumplimiento de los compromisos y obligaciones internacionales del Estado mexicano en materia de derechos humanos económicos, sociales, culturales y ambientales (DESCA) de cara a la globalización económica.</p> <p><i>Línea de trabajo sobre desarrollo y DESCA</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la participación de la sociedad civil en la evaluación y definición de políticas de desarrollo con perspectiva de derechos humanos y en procesos de exigibilidad de respeto, protección y realización de los derechos humanos económicos, sociales, culturales y ambientales (DESCA). <p><i>Línea de trabajo sobre libre comercio y DD. HH.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la participación de la sociedad civil en la evaluación y definición de procesos y políticas de integración económica para exigir el respeto y la protección de los derechos humanos con énfasis en los DESCA. <p><i>Línea de trabajo sobre Banca Multilateral y DD. HH.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la participación de la sociedad civil en la evaluación y definición de políticas de la BMD para exigir el respeto y la protección de los derechos humanos con énfasis en los DESCA.
<p>Fortalecimiento Municipal y Desarrollo Local</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al fortalecimiento de las iniciativas de participación ciudadana que mediante el impulso de propuestas desde el ámbito local promuevan una mejor y mayor gobernabilidad basada en una visión de desarrollo social y logren incidir en la integración de un sistema de articulación nacional más justo, equitativo y democrático <p><i>Proyecto Fortalecimiento de la Participación Ciudadana</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuir en la construcción de una cultura de participación ciudadana corresponsable como base de una mayor y mejor gobernabilidad democrática <p><i>Proyecto Desarrollo Local, Social Sustentable</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuir en la construcción de modelos de desarrollo local que tengan una visión económica social y un compromiso con el uso racional de los recursos de las generaciones actuales y futuras <p><i>Proyecto Sistema de Articulación y Coordinación Nacional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al fortalecimiento de los órdenes de gobierno mediante el fomento y desarrollo de acciones que busquen impulsar la descentralización nacional
<p>Sustentabilidad Institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la sustentabilidad institucional de Equipo Pueblo a través del diseño e impulso de proyectos que faciliten el acercamiento de recursos financieros, la articulación con otros actores y la potenciación de los saberes y capacidades del personal técnico de la Institución <p><i>Específicos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el servicio de consultoría entre Organizaciones Civiles e instancias de los diferentes niveles de gobierno en la perspectiva de convertirla en una fuente regular de ingresos para la Institución • Planear gestiones y proyectos de alcance institucional para buscar recursos de la cooperación internacional de la Unión Europea y los países desarrollados del norte de América • Fortalecer al conjunto de las organizaciones de la Red de Equipo Pueblo en sus procesos de diseño, gestión y evaluación de sus proyectos e iniciativas • Producir diversos materiales de promoción de Equipo Pueblo para visibilizar su experiencia entre los otros actores de la sociedad • Establecer compromisos o convenios con otros actores sociales para el impulso de proyectos e iniciativas conjuntas bajo la opción de corresponsabilidad: Academia, empresas con responsabilidad social, Iglesia, gobierno y OSC

Gerencia	<ul style="list-style-type: none">• Hacer el seguimiento correspondiente para dar y pedir cuentas del uso de los recursos financieros, materiales y humanos, comparándolos con los resultados alcanzados, en una relación estrecha con los proyectos institucionales. <p><i>Específicos</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Dar y pedir cuentas del uso de los recursos financieros, materiales y recursos humanos.• Hacer más transparente el manejo de los recursos y la rendición de cuentas.
-----------------	---